**«КАМАЗ» и Globaltruck продолжают развивать сотрудничество.**

Группа Globaltruck в лице своих дочерних компаний ООО «Глобалтрак Ложистик» и АО «Лорри» стала официальным Корпоративным сервисным центром «КАМАЗа».

Наличие данного статуса позволяет самостоятельно осуществлять техническое обслуживание и гарантийный ремонт эксплуатируемой техники КАМАЗ. Для Группы это ещё одно направление сотрудничества с компанией «КАМАЗ».

Globaltruck является давним партнёром - клиентом «КАМАЗа», тягачи марки КАМАЗ компания успешно эксплуатирует на дорогах РФ уже несколько лет и видит дальнейшие возможности в расширении сотрудничества

21 октября Правительство Российской Федерации одобрило инициативу о введении экспериментального правового режима (ЭПР) по реализации инициативы «Беспилотные логистические коридоры» на трассе М11 «Нева». В этом проекте Globaltruck является основным перевозчиком для беспилотных транспортных средств марки КАМАЗ. Первые рейсы планируется запустить уже в следующем году.

Контакты для СМИ:

Мария Степанова

+7 495 137 88 88

E-mail: maria.stepanova@gt-m.ru

ПРИМЕЧАНИЯ ДЛЯ РЕДАКТОРОВ

Globaltruck – один из ведущих автомобильных грузовых FTL-перевозчиков и крупнейших грузоперевозчиков по объему выручки и количеству транспортных единиц в РФ.

Globaltruck осуществляет грузовые перевозки по российским и международным маршрутам, а также оказывает услуги по экспедированию грузов. 16 подразделений Globaltruck расположены в Екатеринбурге, Новосибирске, Магнитогорске, Ногинске (Московская область), Перми, Омске, Челябинске, Самаре, Уфе, Чебоксарах, Тюмени, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Елабуге, Ельце, Санкт-Петербурге. Компания имеет сертифицированные центры технического обслуживания и ремонта, расположенных на ключевых маршрутах.

Маршрутная сеть Globaltruck охватывает центральные регионы России, Юг, Северо-Запад, Урал, Сибирь, Дальний Восток, кроме того, компания осуществляет доставку грузов между Россией и странами СНГ. Globaltruck обслуживает около тысячи клиентов, в число которых входят компании секторов розничной торговли, FMCG, промышленные холдинги, компании сектора электронной коммерции и доставки посылок (e-commerce & parcel).